

Van: NKC <[redacted]>
Verzonden: dinsdag 14 april 2020 18:33
Aan: [redacted] - BD/NCC/ECO
Onderwerp: Update NKC Coronavirus



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

Update **NKC** Coronavirus

**alleen samen krijgen we
corona onder controle**

14 april 2020

Goedenavond, hier is weer een nieuwe nieuwsbrief van het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie, die we elke werkdag versturen. Hierin vind je als altijd de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak van het coronavirus. Met dit keer onder andere een terug- en vooruitblik op de publiekscampagne Alleen Samen. Deel je alle informatie weer zoveel mogelijk in je eigen netwerk en met je regio(partners) in de (semi)publieke sector? Dank weer!

✓ [Laatste nieuws](#)

- ✓ Terugblik en vooruitblik publiekscampagne Alleen Samen
- ✓ Samenvatting omgevingsanalyse – 14 april 2020
- ✓ Wat vond jij van deze nieuwsbrief?
- ✓ 0800-1351, Rijksoverheid.nl en RIVM
- ✓ Communicatiemiddelen
- ✓ Wat doe jij in de coronacrisis?
- ✓ Communicatieaanpak
- ✓ Voor wie is deze nieuwsbrief?
- ✓ Wat is het NKC?

Laatste nieuws

Paasweekend

Het hele paasweekend waren er extra grenscontroles door de Koninklijke Marechaussee (KMar) aan de Nederlandse grens. De KMar constateerde dat er dit jaar 90 procent minder Duitsers naar Nederland kwamen in vergelijking met een normaal Pasen. De Duitsers die ons land wel bezochten, staken vooral in Limburg de grens over.

In de Veiligheidsregio Zuid-Holland Zuid en in de Biesbosch bood Defensie afgelopen weekend o.a. met drones ondersteuning om in de gaten te houden of de recreatiegebieden niet overbevolkt waren.

Magazijnhelden online bedankt

De ondernemersvereniging voor handel en logistiek EVOFENEDEX heeft samen met VNO-NCW en MKB Nederland een online Magazijnhelden-campagne gemaakt. Tot en met eind april kom je uitingen van dank tegen op allerlei online kanalen. De reden: ondanks alle geldende hygiëneprotocolen en andere veiligheidsmaatregelen, laten de magazijnmedewerkers iedere dag zien dat zij hun klanten op een gezonde, veilige en efficiënte manier kunnen blijven bedienen. Zij zijn onmisbaar in de logistieke ketens voor een goed lopende goederenstroom. Voel je vrij om de campagne-uitingen te delen. Je kunt ze via deze [link](#) downloaden.



10.2e

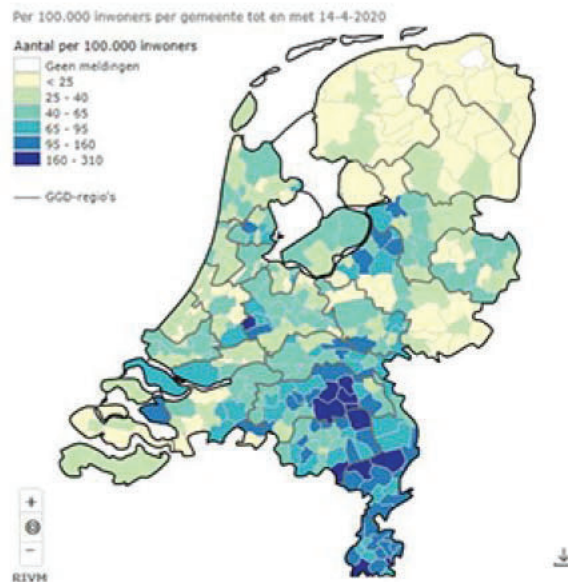
Cijfers RIVM

De cijfers van 14 april 2020 om 14.00 uur:

- Het totaal aantal positief geteste personen: 24.419 (+868)*
- Het totaal aantal gemelde personen opgenomen (geweest) in het ziekenhuis: 8.939 (+210)**
- Het totaal aantal gemelde overleden personen: 2.945 (+122)**

* Het werkelijke aantal besmettingen met het nieuwe coronavirus ligt hoger dan het aantal dat hier genoemd wordt. Dit komt omdat niet iedereen met mogelijke besmetting getest wordt.

** Er is een vertraging tussen de dag van ziekenhuisopname of overlijden en de dag waarop dat gerapporteerd wordt.



Terugblik en vooruitblik publiekscampagne Alleen Samen

- Van de eerste campagneflight gericht op het communiceren van de maatregelen hebben we deze week de eerste testresultaten ontvangen. De campagne scoort met een herkenning van 94% en waardering van 8,2 bovengemiddeld hoog.
- De campagne is deze week een nieuwe fase ingegaan, namelijk 'volhouden'. Natuurlijk blijven we ook de maatregelen communiceren. Sinds 10 april zijn twee nieuwe tv-spots, twee online video's en een radiospot live.
- Voor jongeren werken we aan een (kleine) deelcampagne, in een opzet die ook door andere organisaties kan worden uitgevoerd.
- Ook werken we aan een deelcampagne rondom mentale weerbaarheid.
- Uit de testresultaten blijkt dat ouderen goed bereikt worden door de campagne. Daarom werken we voorlopig niet aan een aparte deelcampagne gericht op ouderen.

Samenvatting omgevingsanalyse – 14 april 2020

- ICT-experts uiten felle kritiek op de snelheid waarmee het Kabinet een corona-app wil ontwikkelen. Dat werkt onbetrouwbaarheid in de hand,

waardoor minder mensen de app willen gebruiken, aldus FD op de voorpagina vanochtend. Ook privacy-organisaties maken zich zorgen. "In de aanbesteding is geen rekening gehouden met een aantal belangrijke voorwaarden", zegt Bits of Freedom.

- De angst onder verpleeghuispersoneel blijft prominent aanwezig in de media. Het beeld dat overheerst, is dat het personeel met gevaar voor eigen leven hun werk doen én ze een gevaar zijn voor het leven van hun patiënten. In Trouw aandacht voor hoe de verpleeghuizen overal in Europa de achilleshiel blijken van de coronastrategie. Eenmaal binnen een instelling slaat het virus genadeloos om zich heen.
- In de spoorsector staat de sociale veiligheid onder druk; spoorvakbond VVMC wil dat politie vaker surveilleert op stations. Daarnaast worstelt de ov-sector met drukte en anderhalve meter afstand houden.
- In de media aandacht voor de scenario's waar de PO-Raad en OCW momenteel aan werken, mochten de scholen weer opengaan. Uit een onderzoek van Jan van de Ven van het Lerarencollectief kwam naar voren dat leraren zich zorgen maken over de gezondheidsrisico's. De AOb bevestigt dit beeld met eigen onderzoek. Er wordt vol spanning uitgekeken naar het advies dat het RIVM volgende week uitbrengt.
- Er komt kritiek op de Tozo-regeling omdat zzp'ers die nog geen 21 zijn een lagere financiële bijdrage krijgen dan oudere ondernemers. Verder blijkt uit de berichtgeving dat niet alle gemeenten even snel zouden zijn in de uitbetaling van de steun aan kleine ondernemers. Daarnaast zou maar een derde van de aanvragen die zijn binnengekomen bij de gemeente Den Haag compleet zijn.
- De Tweede Kamer roept het kabinet op om ook flexwerkers tegemoet te komen die door de coronacrisis hun werk zijn kwijtgeraakt.
- Het mediabeeld is dat het de aantallen ziekenhuisopnames en doden zich in Nederland lijken te stabiliseren, maar elders in de wereld blijven oplopen.

Wat vond jij van deze nieuwsbrief?

Het NKC stuurt sinds 6 maart elke werkdag deze nieuwsbrief uit. Inmiddels ontvangen bijna 2200 collega's in de (semi)publieke sector de nieuwsbrief. We hebben 102 reacties op onze enquête gekregen. Waarvoor onze hartelijke dank! Over het algemeen blijkt dat de nieuwsbrief op alle onderdelen aansluit bij de informatiebehoefte. En wordt de nieuwsbrief van a tot z gelezen. Slechts vier

respondenten vonden de huidige frequentie te hoog. Daarom concluderen wij dat we vooralsnog de dagelijkse verspreiding kunnen aanhouden. Daarnaast vroegen sommigen van jullie aandacht voor aansluiting van Rijk en veiligheidsregio's, afstemming en doorvertaling van boodschappen. Als reactie daarop kunnen we zeggen dat er vanuit het NKC afstemming plaatsvindt met de veiligheidsregio's. Dit gaat vaak via het Veiligheidsberaad, maar ook met de individuele veiligheidsregio's. Zijn er vanuit de veiligheidsregio's vragen of is er behoefte aan specifieke informatie, mail die dan naar [@minjenv.nl](mailto:info@minjenv.nl).

10.2g

0800-1351, Rijksoverheid.nl en RIVM.nl



De redactiecollega's van departementen werken intensief samen in het NKC om alle Q&A's te identificeren, uit te zetten, beantwoorden en samen te brengen in het dossier op Rijksoverheid. De vragen gaan in op verschillende onderwerpen zoals reizen, ondernemen, onderwijs en openbaar vervoer. Daarnaast is de website van het RIVM leidend in de medische informatie rondom het coronavirus. Het totaaloverzicht van Q&A's vormt de basis voor het publieksinformatienummer 0800-1351. Ook komende week blijft het callcenter achter dit telefoonnummer weer volop bereikbaar met openingstijden van 08.00 uur tot 20.00 uur.

Bezoekersaantallen Rijksoverheid.nl

Afgelopen paasweekend zijn er ruim 246.892 bezoekers geweest op [Rijksoverheid.nl/coronavirus](https://rijksoverheid.nl/coronavirus). De top 3 zoekwoorden is:

1. Auto
2. Corona

3. Maatregelen

Cijfers 0800-1351

Vandaag zaten er zo'n 95 'agents' die samen 3.688 telefoontjes hebben beantwoord (stand om 16.00 uur). De 3 meest gestelde vragen zijn:

1. Wat zijn de symptomen van het coronavirus COVID-19?
2. Ik heb klachten die passen bij het nieuwe coronavirus. Wat moet ik doen?
3. Mag ik met 2, 3 of meer mensen in een auto naar het werk rijden?

Communicatiemiddelen

De communicatiemiddelen worden continu bijgewerkt naar aanleiding van de meeste recente maatregelen. Bijna alle middelen zijn te downloaden via rijksoverheid.nl/coronavirus en mogen door iedereen gebruikt worden, van veiligheidsregio's en uitvoeringsorganisaties tot gemeentes en GGD'en.

Nieuw toegevoegd op de site:

- Factsheet 'Hoe worden persoonlijke beschermingsmiddelen verdeeld over de zorgsectoren?'

Nieuwe visuals in de maak

Met de start van de Ramadan (23 april) en Koningsdag (27 april) in het vooruitzicht worden er weer visuals gemaakt voor social media die landelijk ingezet kunnen worden. Zodra die beschikbaar zijn, zullen we die delen.

Documenten

Op de website van de Rijksoverheid worden alle documenten weergegeven, zoals Kamerbrieven. Kijk op rijksoverheid.nl/coronavirus bij '[Documenten](#)'.



Wat doe jij in de coronacrisis?

Oproepje! We laten graag communicatieprofessionals aan het woord die in zijn of haar dagelijkse werk bezig is met de coronacrisis. Wil jij vertellen over jouw werk? Meld je dan aan via @minjenv.nl en we nemen contact met je op.

10.2g

Communicatieaanpak

‘Alleen samen krijgen we corona onder controle.’ In Nederland willen we met intensieve en activerende communicatie bijdragen aan de aanpak van het coronavirus. Dat vraagt om eenduidige en duidelijke informatie, handelingsperspectieven en betekenisgeving. We sluiten zoveel mogelijk aan op de (informatie)behoeften en de gevoelens die er leven.

Daarom werken we als Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie samen: alle departementen en andere onderdelen van de Rijksoverheid werken samen en slaan de handen ineen. Regionale overheden (veiligheidsregio's, gemeenten, GGD's) zijn nauw aangesloten.

Voor wie is deze nieuwsbrief?

We willen alle communicatieprofessionals die zich binnen de (semi)overheid bezighouden met het coronavirus op een eenduidige manier informeren over de

laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak. Dit zijn departementen, relevante uitvoeringsorganisaties, veiligheidsregio's, gemeentes en GGD'en. We verzenden de dagelijkse nieuwsbrief via de departementen en het RIVM.

Wil je een nieuw e-mailadres aan de verzendlijst van deze nieuwsbrief toevoegen, stuur dan een mail naar  [@minjenv.nl](mailto:info@minjenv.nl).

10.2g

Wat is het NKC?

Het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC) fungeert tijdens een crisis of incident als informatieknoppunt voor de Rijksoverheid op het gebied van pers- en publiekscommunicatie. Het NKC maakt onderdeel uit van de nationale crisisstructuur. Voor dringende zaken is het NKC bereikbaar op het piketnummer:

 .

10.2g

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? Stuur dan een mail met als onderwerp 'Afmelden nieuwsbrief' naar  [@minjenv.nl](mailto:info@minjenv.nl).